Agencia de Empleo

01/11/2024
01/11/2024

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

Subdirección de Empleo y Formación

RQ 037

CDP 937

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

PROYECTO 8163

Fortalecimiento de la ruta integral de empleo y formación en Bogotá D.C

ACTIVIDAD A DESARROLLAR:

Compra de material POP (pendones) para dotación de la Agencia Pública de Empleo

META PROYECTO:

Lograr 17.500 colocaciones en el mercado laboral formal, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.

METAPLAN:

Lograr 125.000 colocaciones en el mercado laboral formal, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.

JUSTIFICACIÓN

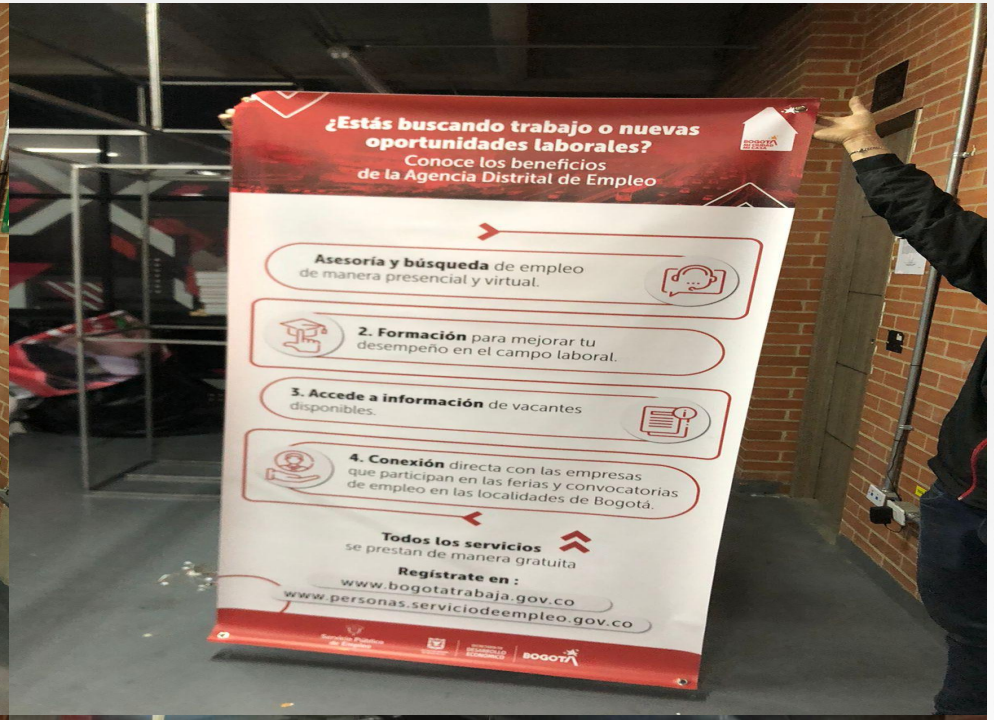
El material POP (pendones) son elementos que permiten el fortalecimiento de la imagen institucional y facilitan la distinción y visibilidad en espacios en los que la Agencia de Empleo del Distrito hace presencia,como ferias de empleo , visitas a empresarios y puntos de atención (kioskos, supercades, agencia entre otros). Así mismo estos elementos influyen positivamente en la notoriedad, atención y atracción de diferentes así como de empresas potenciales.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

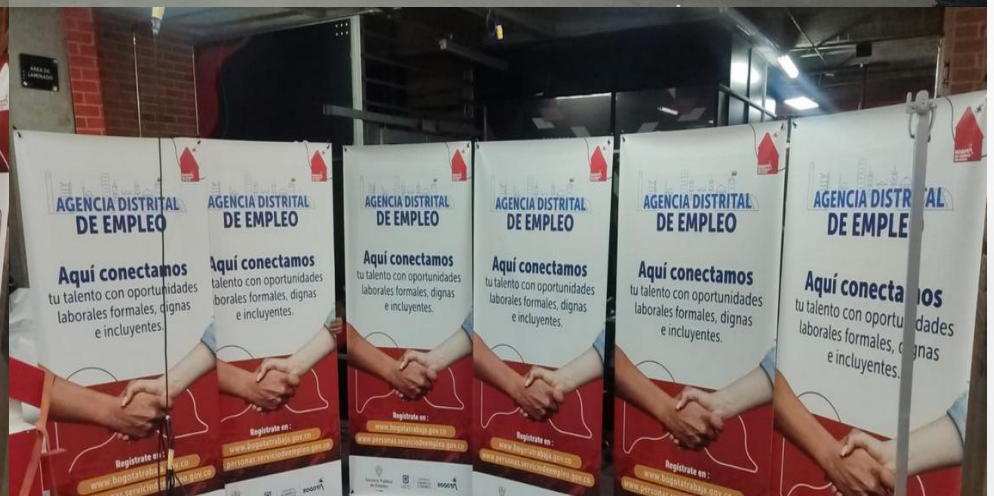
PREVISTOS

PENDONES - ARAÑA









GRACIAS

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

EJECUTIVO: CAMILO GÓMEZ